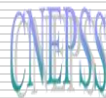




INSTITUTUL NAȚIONAL
DE SĂNĂTATE PUBLICĂ



CENTRUL NAȚIONAL DE EVALUARE ȘI
PROMOVARE A STĂRII DE SĂNĂTATE



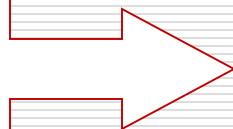
CENTRUL REGIONAL DE
SĂNĂTATE PUBLICĂ SIBIU

LUNA NAȚIONALĂ A INFORMĂRII DESPRE EFECTELE CONSUMULUI DE ALCOOL

Iulie 2015



PLANIFICAREA CAMPANIEI



- Tema campaniei
- Scopul campaniei
- Obiectivele campaniei
- Sloganul campaniei
- Mesaje cheie
- Perioada de derulare. Grupuri țintă
- Activități recomandate
- Parteneri recomandați
- Obstacole posibile
- Buget estimat
- Rezultate așteptate
- Evaluare / monitorizare și raportare
- Termen de raportare
- Date de contact
- Agenda campaniei

Tema campaniei:

Informarea populației cu privire la efectele consumului de alcool în timpul sarcinii asupra sănătății fizice și psihice a copilului.



Scopul campaniei:

Promovarea renunțării la consumul de alcool de către gravide și femei care intenționează să rămână însărcinate.

A pregnant woman is shown in profile, drinking red wine from a glass. The scene is dimly lit with a warm, reddish glow. The woman's face is partially visible, and she is holding the glass to her lips. The background is dark and out of focus.

Slogan:

***Spune NU alcoolului în timpul sarcinii!
Protejează viața din tine!***



Obiective specifice:

- Informarea, educarea și conștientizarea femeilor însărcinate cu privire la efectele expunerii prenatale la alcool asupra dezvoltării fizice și psihice a copilului
 - Informarea, educarea și conștientizarea femeilor care doresc să devină mămici asupra riscurilor consumului de alcool pe durata sarcinii
 - Promovarea renunțării la consumul de alcool în rândul gravidelor
-



Mesaj cheie:

Expunerea prenatală la alcool poate produce efecte iremediabile asupra sănătății și dezvoltării fizice și psihice a copilului. Nu există tratament care să poată preveni efectele nocive ale alcoolului asupra fătului, cea mai bună măsură în această privință este evitarea totală a consumului de alcool pe perioada sarcinii.



Perioada de derulare a campaniei: luna iulie 2015

Grupul țintă: gravide

femei care intenționează să devină mămici



Activități :

- Organizarea de seminarii, work-shop-uri;
 - Acțiuni de informare-educare-conștientizare prin mass media;
 - Distribuire de materiale informative;
 - Acțiuni de informare-educare-conștientizare în secția de obstetrică - ginecologie din Spitalul Județean de Urgență Alba Iulia
 - Acțiuni de informare-educare-conștientizare prin rețeaua de medicină școlară
-



Materiale IEC recomandate: ■ Afișe, broșuri

Buget estimat:

cost mediu/campanie județeană= 500 lei

Obstacole posibile:

- Resurse umane și financiare insuficiente
 - Cooperare intersectorială slabă
 - Lipsa mijloacelor de transport
 - Participare socială redusă
 - Interes redus pentru activitățile de educație pentru sănătate
-



Propuneri pentru parteneri la nivel județean și local:

- Asociația Medicilor de Familie – filiala Alba
 - Spitalul Județean de Urgență Alba Iulia – secția obstetrică-ginecologie
 - OAMMR – filiala Alba
 - Mass media media locală
-



Rezultate estimate:

- ✓ Creșterea numărului de gravide conștientizate cu privire la efectele expunerii prenatale asupra sănătății fizice și psihice a copilului
 - ✓ Creșterea numărului de femei care doresc să devină mămici conștientizate cu privire la efectele consumului de alcool în timpul sarcinii
 - ✓ Creșterea numărului de gravide care renunță la consumul de alcool pe durata sarcinii
-