



Săptămâna Europeană de Prevenire a Cancerului de Col Uterin

Ediția a 10-a, 24-30 ianuarie 2016

PLANIFICARE



MINISTERUL SĂNĂȚII



INSTITUTUL NAȚIONAL
DE SĂNĂȚATE PUBLICĂ



CENTRUL NAȚIONAL DE EVALUARE ȘI
PROMOVARE A STĂRII DE SĂNĂȚATE
Dr. Olimpia Covara



CENTRUL REGIONAL DE
SĂNĂȚATE PUBLICĂ TIMIȘOARA

Agendă workshop

- 10-10,15 primirea participanților
- 10,15-10,40 As. Monica Luca – Informații generale
- 10,40-11 Dr. Olimpia Candrea – Campania de promovare a Săptămânii Europene de Prevenire a Cancerului de Col Uterin, Ediția a 10-a, 24-30 ianuarie 2016
- 11- 11,15 Dr. Simona Căbulea coordonator Program Național pentru depistarea activă precoce a cancerului de col uterin: derularea programului de screening-ul pentru cancerul de col uterin la nivelul județului Alba
- 11,15- 11,40 Fișele de post și alte informații utile As. Grațiela Indreica – președinte OAMGMAMR filiala Alba
- 11,40-12 Formularele de raportare pentru 2016 și informatizarea sistemului de raportare AMC și MS – dr, Olimpia Candrea

STOP cancerului de col uterin

Campania de prevenire a cancerului de col uterin
„STOP cancerului de col uterin”

„Săptămâna Europeană de Prevenire a Cancerului de
Col Uterin”

„Perla Înțelepciunii” este simbolul Campaniei de
Prevenire a Cancerului de Col Uterin și al Săptămânii
Europene de Prevenire a Cancerului de Col Uterin.



SCOPUL campaniei

Creșterea gradului de conștientizare a populației asupra cancerului de col uterin și cum poate fi acesta prevenit.



STOP cancerului de col uterin

TEMA campaniei

Promovarea metodelor și a programelor pentru
prevenirea cancerului de col uterin.



Perioada de derulare

- ✓ 24-30 ianuarie 2016 – „Săptămâna Europeană de Prevenire a Cancerului de Col Uterin”
- ✓ Luna februarie 2016 – organizarea de activități legate de prevenirea cancerului de col uterin, în cadrul „Lunii Naționale de Prevenire a Cancerului”



STOP cancerului de col uterin

OBIECTIVE

- Populația trebuie să înțeleagă beneficiile screeningului pentru cancerul de col uterin și ale vaccinării anti-HPV, pentru a fi motivată să utilizeze aceste servicii, acolo unde acestea sunt disponibile.
- Medicii, asistentele medicale și alți furnizori de servicii medicale trebuie să dețină informații corecte și actualizate privind screeningul pentru cancerul de col uterin și vaccinarea anti-HPV, astfel încât să poată răspunde la întrebările pacienților și să-i încurajeze să utilizeze aceste servicii.
- Liderii politici trebuie informați în privința beneficiilor screeningului pentru cancerul de col uterin și ale vaccinării anti-HPV, astfel încât să înțeleagă importanța prioritizării acestor programe.



STOP cancerului de col uterin

SLOGAN

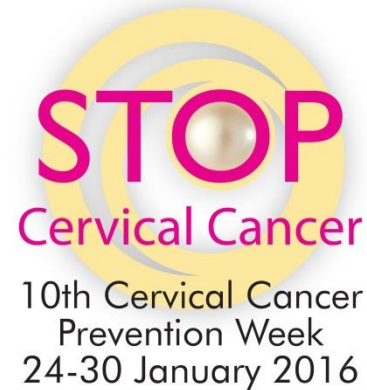
„STOP cancerului de col uterin”

SIMBOLUL campaniei – Perla Înțelepciunii



STOP cancerului de col uterin

Logo-ul campaniei
internaționale



Logo-ul campaniei
naționale



Material de campanie

- Pliante, broșuri
- Insigne „Perla Înțelepciunii”



Mesaje cheie

- Programele eficiente de screening pentru cancerul de col uterin și de vaccinare anti-HPV pot preveni aproape toate cazurile de cancer de col uterin.
- Nu există altă formă de cancer pentru prevenirea căreia impactul metodelor de prevenire să fie atât de dramatic!



GRUPURI ȚINTĂ

1. Populația generală
2. Furnizorii de servicii medicale
3. Politicienii



STOP cancerului de col uterin

PARTENERI

- DSP Alba
- OAMGMAMR filiala Alba
- Centrul de resurse “Academia Doamnelor” Alba Iulia
- Administrația publică locală prin asistența medicală comunitară
- Profesioniștii din sistemul de sănătate
- Unități sanitare: Spitalul Județean de Urgență Alba și alte unități sanitare din județ care doresc să se implice în campanie
- Asociații de femei



STOP cancerului de col uterin

ACTIVITĂȚI

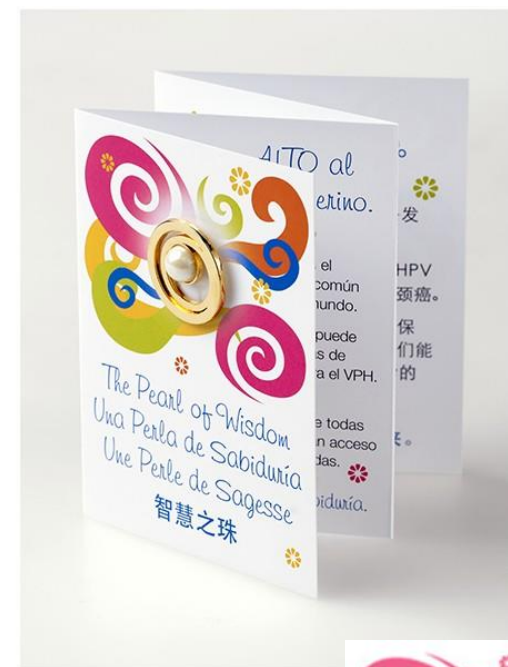
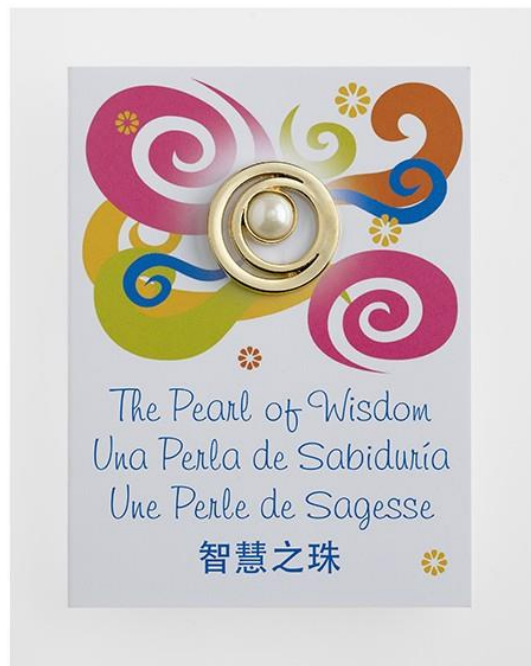
- Distribuire de broșuri despre prevenirea cancerului de col uterin în locuri publice (magazine, piețe etc).
- Organizarea unor puncte de informare despre prevenirea cancerului de col uterin în centre comerciale, piețe etc.
- Organizarea de seminarii publice despre prevenirea cancerului de col uterin în primării, cabinete medicale etc.
- Organizarea de lecții despre prevenirea cancerului de col uterin pentru adolescentele din licee.



STOP cancerului de col uterin

Insignele „Perla Înțelepciunii” pot fi comandate de la următoarea adresă:

<http://shop.pearlofwisdom.eu/index.php>



Materialielele campaniei





STOP
Cancerului de
Col Uterin

**A 10-a Săptămână
Europeană de Prevenire a
Cancerului de Col Uterin**

24-30 ianuarie 2016

-
1. **Pliant Testul Papanicolau (testul Babeş-Papanicolau)**
 2. **Pliant vaccinare**
 3. **Pliant screening**
 4. **Perla logo**
 5. **Insigna**

STOP cancerului de col uterin

Mulțumesc!

