



Ministerul  
Sănătății



Centrul Regional de  
Sănătate Publică Iași



Institutul Național de  
Sănătate Publică

**CNEPSS**

Centrul Național de  
Evaluare și  
Promovare a Stării  
de Sănătate

# Toată viața un zâmbet sănătos!

**CAMPANIE DE INFORMARE A POPULAȚIEI**

**PRIVIND SĂNĂTATEA ORALĂ**

**20 martie – 20 aprilie 2015**

**Proiect de planificare a campaniei**



# CUPRINS

- **Tema campaniei**
- **Scopul campaniei**
- **Obiectivele generale și specifice ale campaniei**
- **Perioada de derulare a campaniei**
- **Sloganul campaniei**
- **Populația țintă**
- **Mesajele campaniei**
- **Activități recomandate pentru Direcțiile de Sănătate Publică**
- **Parteneriate posibile**
- **Rezultate așteptate**
- **Indicatori de monitorizare**



# TEMA CAMPANIEI

- **Campanie de informare a populației cu privire la:**

- ✓ **Importanța sănătății orale**
- ✓ **Factorii de risc**
- ✓ **Posibilitățile de prevenire a problemelor de sănătate orală**
- ✓ **Tehnicile corecte de periaj dentar**



# **SCOPUL CAMPANIEI**

**Îmbunătățirea utilizării măsurilor eficiente de prevenție, atât la nivel individual cât și la nivelul comunității, prin conștientizarea populației generale cu privire la importanța sănătății orale și a factorilor de risc care pot afecta sănătatea orală.**



# OBIECTIVELE GENERALE



- **Creșterea numărului de persoane din grupul țintă informate privind importanța sănătății orale și riscurile neglijării acesteia;**
- **Creșterea numărului de persoane care adoptă comportamente sănătoase în vederea menținerii sănătății orale;**
- **Formarea unor deprinderi sănătoase și încurajarea tratamentului precoce al potențialelor probleme dentare, pentru a evita îngrijirile tardive, mai dificile și mai costisitoare;**



# **OBIECTIVE SPECIFICE**

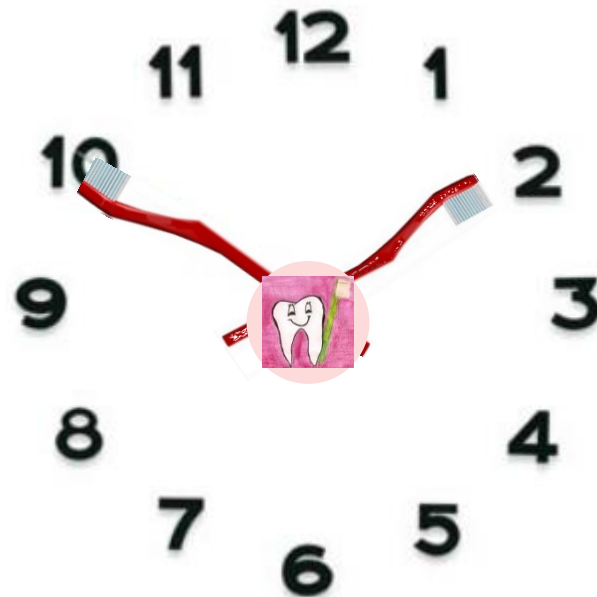


- **Diseminarea de informații privind afecțiunile orale și factorii de risc care contribuie la producerea acestora**
- **Diseminarea de informații privind tehnicile corecte de periaj dentar**
- **Transmiterea de recomandări populației în vederea menținerii sănătății orale**



# PERIOADA DE DERULARE A CAMPANIEI

20 martie – 20 aprilie 2015



# SLOGANUL CAMPANIEI



***Toată viața  
un zâmbet sănătos!***







# MESAJELE CAMPANIEI

- **Toată viața un zâmbet sănătos!**
- **Ai grijă de dinții tăi!**
- **Obiceiuri sănătoase pentru dinți sănătoși**
- **Sănătatea începe cu cavitatea orală**
- **Dinți sănătoși pentru un organism sănătos**
- **Familia mea are dinți sănătoși**



# GRUPURILE ȚINTĂ

## Populația generală și în special:

- părinți
- gravide
- copii
- tineri
- cadre didactice



# PARTENERI

- Administrația Publică Locală prin asistența medicală comunitară
- ISJ Alba
- Colegiul de Afaceri Alba Iulia
- Mass media locală
- Profesioniști din sistemul medical
- Organizații neguvernamentale: Asociația “Micul Prinț” Alba Iulia
- Comisiile de specialitate ale Ministerului Sănătății: Promovarea Sănătății, Sănătate Publică



# CE ESTE SĂNĂTATEA ORALĂ

***Sănătatea orală*** reprezintă absența afecțiunilor dentare și a durerii faciale cronice, a cancerului orofaringian, a inflamațiilor orale, defectelor congenitale cum ar fi labioschizis sau palatoschizis, afecțiunilor gingivale, cariilor dentale și pierderii dinților și a altor boli care afectează gura și cavitatea orală.

(Definiția OMS)



# AFECȚIUNILE ORALE

- reprezintă o problemă majoră de sănătate publică, având un cost social și economic considerabil;
- precum cariile dentare, boala periodontală, pierderea dinților, leziunile mucoasei orale, cancerul orofaringian, manifestările orale ale HIV/SIDA, stomatita ulcerativă necrozantă sau traumatismele orodentale au un impact major asupra indivizilor și societății în termeni economici și de reducere a calității vieții ;
- neglijate și netratate la timp, pot fi punctul de plecare a unor probleme grave de sănătate a organismului; microorganisme cum ar fi streptococci, Helicobacter pylori, prezente din abundență la nivelul cavității bucale în cazul inflamațiilor pot ajunge în fluxul sangvin și pot provoca:
  - tromboză, infarct miocardic sau accident vascular cerebral;
  - meningită cronică, abces cerebral;
  - afecțiuni ale pielii;
  - complicații ale sarcinii;
  - ulcer gastric;
  - dureri articulare.



# FACTORI DE RISC

- **IGIENA ORALĂ DEFICITARĂ** și lipsa vizitelor regulate la medicul dentist se asociază cu afecțiuni gingivale și carii dentare.
- **DIETA** bogată în zahăr și grăsimi și săracă în fibre, vitamine și minerale esențiale se asociază cu carii dentare și pierderea prematură a dinților.
- **FUMATUL** este implicat în numeroase afecțiuni incluzând cancerul oro-faringian, afecțiuni periodontale și a altor țesuturi din cavitatea bucală, pierderea dinților.
- **CONSUMUL EXCESIV DE ALCOOL** crește riscul apariției cancerului cavității bucale. Alcoolul este un factor de risc major pentru numeroase probleme sociale și violența fizică care adesea conduc la fracturi ale oaselor feței sau dinților.
- **NEFOLOSIREA ECHIPAMENTELOR DE PROTECȚIE** adecvată în timpul practicării anumitor sporturi sau a utilizării vehiculelor cu motor poate fi cauza unor traumatisme faciale.



# PREVENȚIE

- Promovarea sănătății orale la nivel individual și comunitar reprezintă o strategie cost-eficientă de a reduce povara afecțiunilor orale și de a menține sănătatea orală și calitatea vieții.
- Cele mai multe afecțiuni orale pot fi prevenite, ceea ce ar reduce durerea, suferința și cheltuielile pentru îngrijirile de sănătate. De aceea, orice efort de a promova și implementa măsuri preventive reprezintă o investiție înțeleaptă.
- Prevenția și controlul afecțiunilor orale trebuie să constituie priorități importante pentru societate.
- Strategiile de prevenție și control vizează în principal reducerea nivelului de expunere la factorii majori de risc și promovarea unui stil de viață sănătos.



# STRATEGIILE DE PREVENȚIE ȘI CONTROL

Vizează în principal:

- reducerea nivelului de expunere la factorii majori de risc și



- promovarea unui stil de viață sănătos și a deprinderilor sănătoase





# MĂSURI DE PREVENIRE (I)



- Scăderea consumului de zahăr din alimentație



- Nutriție echilibrată

- Consum de fructe și legume



- Renunțarea la fumat



- Descurajarea copiilor și tinerilor de a fuma

- Reducerea consumului de alcool

- Asigurarea unui nivel scăzut, dar constant de fluor în cavitatea bucală. Fluorul poate fi obținut din apa de băut, sare, lapte, apă de gură sau pastă de dinți fluorizată precum și prin aplicarea profesională de fluor de către medicul dentist

## MĂSURI DE PREVENIRE (II)

- Igienă orală corectă
- Vizite regulate (cel puțin două pe an) la medicul dentist
- Asigurarea accesului la apă curată de băut pentru o igienă generală mai bună și o igienă orală corespunzătoare
- Folosirea efectivă a echipamentelor de protecție adecvate în cazul practicării anumitor sporturi sau a utilizării vehiculelor
- Educația părinților privind sănătatea orală în timpul sarcinii și vârsta pentru prima vizită la medicul dentist
- Încurajarea părinților de a se spăla pe dinți împreună cu copiii lor pentru formarea unor deprinderi corecte de la o vârstă fragedă.
- Prevenirea cancerului cavității orale și a leziunilor pre-canceroase prin implicarea specialiștilor în sănătate dentară în realizarea acțiunilor de screening, diagnostic precoce, intervenții adecvate în cazul prezenței unor factori de risc cum ar fi fumatul sau consumul excesiv de alcool

# ACTIVITĂȚI RECOMANDATE PENTRU DIRECȚIILE DE SĂNĂTATE PUBLICĂ

- Promovare pe site-ul instituției
- Întâlnire de lucru cu asistenții medicali comunitari (20 comunități), mediatori sanitari (4 comunități) și distribuire de materiale informative
- Întâlnire de lucru cu medicii de medicină școlară
- Întâlnire de lucru cu bordul “Asociației Micul Prinț” și distribuire de materiale informative pentru 7 grădinițe din Alba Iulia
- Transmiterea prin ISJ a informațiilor și a materialelor didactice la școlile și grădinițele din județ din județ
- Comunicat de presă
- Raport de implementare a campaniei către CRSP Iași



# REZULTATE AȘTEPTATE

- Creșterea numărului de persoane informate cu privire la importanța sănătății orale și factorii de risc
- Creșterea numărului de persoane care adoptă măsurile corecte de igienă orală și comportamente sănătoase în vederea prevenirii afecțiunilor orale

# **Materiale informative și buget alocat**

<b>Nr. de exemplare Postere</b>	<b>Nr. de exemplare Pliante</b>	<b>BUGET (lei)</b>
<b>100 buc.</b>	<b>2 000 buc.</b>	<b>2 000 lei</b>