



**CNEPSS**



**CENTRUL REGIONAL DE  
SĂNĂTATE PUBLICĂ  
SIBIU**

# CAMPANIA

pentru celebrarea

**Săptămânii Mondiale  
a Alimentației la Săn  
1-7 August 2015**

**PLANIFICAREA CAMPANIEI**

# PLANIFICAREA CAMPANIEI

- **Tema campaniei**
- **Scopul campaniei**
- **Obiectivele campaniei**
- **Sloganul campaniei**
- **Perioada de derulare**
- **Grupuri țintă**
- **Mesaje cheie**
- **Activități planificate**
- **Parteneri identificați**
- **Obstacole posibile**
- **Materiale de campanie**

# TEMA ȘI SCOPUL CAMPANIEI LANSATĂ CU OCAZIA SĂPTĂMÂNII MONDIALE A ALIMENTAȚIEI LA SÂN

- ◉ Campania “Săptămâna Mondială a Alimentației la Sân (SMAS)” este celebrată în fiecare an începând din 7 august 1992 și are suporterii din peste 170 de țări. Aceste acțiuni sunt sprijinite de UNICEF, OMS, FAO și ministerele sănătății din țările aferente. Planul de acțiune al campaniei este un instrument de susținere a alimentației la sân și a problemelor acesteia. Dosarul sau planul de acțiune este o fișă de informații de 6 pagini ce oferă introducerea și discutarea temelor alese, date relevante, idei de acțiune, resurse și contacte regionale ale SMAS. Pentru planurile de acțiune curente sau campaniile trecute vizitați site-ul [www.worldbreastfeedingweek.net](http://www.worldbreastfeedingweek.net)
- ◉ Tema campaniei din anul acesta și anume femeile care lucrează și alăptează, revitalizează campania din 1993 a SMAS privind inițiativa locului de muncă plăcut, „prietenos”.

# SCOPUL CAMPANIEI

Ca în fiecare an, scopul campaniei este de a încuraja alimentația la sân și a îmbunătăți starea de sănătate a copiilor din întreaga lume. Alăptarea este cea mai bună modalitate de a furniza nou-născuților substanțele nutritive de care au nevoie. OMS recomandă alimentația naturală exclusivă până la vârsta de 6 luni și apoi continuare cu alăptarea adițională.

## OBIECTIVELE CAMPANIEI

- Stimularea eforturilor multidimensionale în toate sectoarele de activitate pentru a permite femeilor de pretutindeni să poată munci și alăpta la locul de muncă.
- Promovarea acțiunilor angajatorilor pentru ca aceștia să devină apropiați față de familie/ părinte/ bebeluș și mamă pentru a facilita și sprijini activ femeile angajate să continue alăptarea.
- Informarea populației privitoare la evoluțiile recente a îngrijirii și protecției drepturilor de maternitate la nivel mondial și crearea gradului de conștientizare a necesității consolidării și aplicării acestora în legislațiile naționale.
- Consolidarea, facilitarea și prezentarea practicilor de susținere care să permită femeilor ce lucrează în sectorul informal să alăpteze.
- Angajament față de grupuri țintă ca: sindicate, Organizații ale Drepturilor Muncitorilor, grupuri și organizații de femei și tineret pentru protejarea drepturilor femeilor care alăptează la locul de muncă.

# SLOGANUL CAMPANIEI

- Organizația Mondială pentru Promovarea Alimentației la Săn are plăcerea să anunțe sloganul „Săptămânii Mondiale a Alimentației la Săn” pentru anul 2015 care este:

**ALĂPTEAZĂ ȘI LUCREAZĂ: ACUM ESTE POSIBIL!**

## MESAJE CHEIE

Protejarea, promovarea și susținerea alimentației la sân este un scop vital.

## GRUPURI ȚINTĂ

<b>Grupul țintă general:</b>	populația generală și în special populația feminină
<b>Grupuri țintă specifice:</b>	mame și viitoare mame

## PERIOADA DE DERULARE A CAMPANIEI

1-7 August 2015

## ◎ PARTENERI:

1. Asociația Medicilor de Familie- filiala Alba
2. Spitalul Județean de Urgență Alba Iulia
3. Administrația publică locală prin asistența medicală comunitară
4. OAMGMAMR - filiala Alba
5. Mass media locală

## ◎ OBSTACOLE PREVIZIBILE

1. Birocrație (avize, achiziții)
2. Deficit de timp, resurse umane, materiale
3. Colaborare intersectorială slabă
4. Participare socială slabă



○ Materiale de campanie: broșuri